

Nota de prensa

Viernes 27 de abril 2007

Para su difusión inmediata

Avance de resultados del Grupo National Express

El grupo ha empezado el año con fuerza y sus resultados están en línea con las previsiones.

En España, Alsa ha experimentado un notable incremento del 3,5% en el volumen de pasajeros transportados por sus servicios de larga distancia en lo que llevamos de año. En este sentido, las rutas clave han mostrado un nivel especialmente alto de actividad durante la Semana Santa. Nuestros resultados financieros están en línea con las previsiones y estamos manteniendo nuestros elevados márgenes en este mercado estratégico. Hoy hemos tenido el placer de anunciar la compra de Continental Auto, una operación que consolida nuestra posición como una de las empresas de transporte público más importantes de España.

Hemos experimentado un crecimiento sostenido en nuestro negocio ferroviario, con un aumento del 6,8% en el número de pasajeros en el primer trimestre, y hemos seguido liderando el sector en eficiencia operativa. Estamos en conversaciones con el Ministerio de Transporte del Reino Unido en relación con nuestras ofertas por las nuevas franquicias East Midlands y Cross Country y estamos preparando nuestra oferta por la franquicia Inter-City East Coast, que se presentará a comienzos de junio.

Estamos observando un crecimiento saludable en nuestra división de autobuses del Reino Unido y creemos que las conversaciones que hemos mantenido recientemente con Centro, la comisión para el fomento del transporte de pasajeros en la región de West Midlands, mejorarán aún más el atractivo del transporte en autobús para nuestros clientes. Nuestra división de autocares ha experimentado un fuerte crecimiento durante el trimestre. Tuvimos el placer de anunciar a comienzos de abril que nuestra división de autocares se ha convertido en el Transporte Oficial del Estadio de Wembley hasta 2010 y que ofrecerá enlaces especiales a los visitantes del nuevo estadio nacional desde todo el país. Los precios actuales del petróleo no tendrán repercusiones sobre la evolución interanual de los costes en el Reino Unido.

Nuestro negocio en Norteamérica sigue centrándose en transformar su oferta para los consejos escolares y los padres. La temporada de licitaciones de 2007 no ha concluido todavía, pero ya hemos ganado más concursos que en todo el año 2006. El debilitamiento del dólar puede afectar a los resultados de esta división.

Hemos empezado el año con buen pie y al consejo de administración mira al futuro con confianza.

- Fin -



Si desea más información, póngase en contacto con:

Grupo National Express

Richard Bowker, consejero delegado

Adam Walker, director financiero

Nicola Marsden, directora de comunicación

+44 20 7529 2000

Maitland

Neil Bennett/Suzanne Bartch/Brian Hudspith

+44 20 7379 5151